

L'entreprise Geberit est active en Belgique depuis 50 ans, mais elle garde surtout le regard tourné vers l'avenir

« Nouer des liens étroits avec nos clients reste notre force principale »

Geberit, Meise, août 2021

Il y a tout juste 50 ans, l'entreprise Geberit d'origine suisse faisait ses premiers pas sur le marché belge, marquant le début d'une belle success-story. En développant sans relâche des produits innovants et de qualité assortis d'une excellente réputation, l'entreprise a progressé jusqu'à occuper une position de leader du marché dans l'univers des produits sanitaires. Loin de se reposer sur ses lauriers, Geberit se tourne vers l'avenir et entend faire encore mieux durant le prochain demi-siècle. « Nouer des liens étroits avec nos clients est essentiel pour leur réussite. Nous les épaulons donc avec un planning adéquat, la logistique, la pose, l'entretien des appareils et une assistance technique rapide et réfléchie. Notre déménagement récent vers un nouveau bâtiment du Brixius Business Park à Meise a renforcé notre ambition », explique José Wyns, Directeur Général de Geberit Belgique.

Concepteur de l'innovant réservoir à encastrer et de la plaque de commande à deux touches pour économiser l'eau, en plus d'un large assortiment composé entre autres de systèmes simples d'alimentation et d'évacuation, de systèmes d'installation innovants, de solutions pour la douche, du WC-douche AquaClean et d'appareils sanitaires en céramique, Geberit est le leader incontestable du marché dans notre pays. « Nos produits définissent la norme dans le secteur sanitaire. Ils sont innovants, polyvalents dans leur utilisation, et leur installation et leur entretien sont faciles », explique José Wyns, qui assure aujourd'hui la direction générale de Geberit Belgique. « Nous savons qu'un excellent service pour nos clients - installateurs, ingénieurs, architectes et grossistes - est essentiel à leur réussite, et nous les assistons avec un planning adéquat, la logistique, l'installation, l'entretien des appareils et un support technique bien pensé, sous la devise « Know-how Installed ». Par ailleurs, nous intégrons la connaissance et l'expérience de nos clients dans tous nos développements et améliorations de produits. »

Wyns : « C'est dans ce contexte qu'il faut replacer notre récent déménagement vers de nouveaux locaux à Meise. Le bâtiment comprend des bureaux et un showroom, mais surtout un centre de formation où non seulement les installateurs, mais également les autres parties prenantes et les écoles, peuvent apprendre tout ce qu'il faut savoir sur nos produits et leur installation, dans le cadre de différentes formations. Cette étroite collaboration est essentielle depuis longtemps dans notre gestion d'entreprise, et nous avons l'intention de continuer à l'intensifier dans les années à venir. »

Tous les produits Geberit auront leur place dans le showroom de Meise. Un Centre d'expérience sera même dédié au WC-douche AquaClean, un produit auquel Geberit croit fortement et dont le potentiel de progression en Belgique est encore important.

« On ne parle pas de fournisseur, mais de partenaire »

Danny Geukens, conseiller en projets chez Geberit Belgique : « Nous réussissons à faire la différence. D'une part parce que nous parvenons toujours à perfectionner nos techniques, qui, en conséquence, prennent moins de place ou sont plus facilement encastrables. Les architectes bénéficient donc d'une plus grande liberté de conception et les installateurs peuvent les poser plus facilement. Et d'autre part parce que nous proposons un vrai service. Nous ne sommes pas de simples vendeurs, nous sommes davantage considérés comme un partenaire plutôt qu'un fournisseur, car ils peuvent toujours compter sur nous, quel que soit le stade d'avancement de leur projet. »

« Je suis stupéfait de voir le nombre de bureaux d'études qui attendent les conseils de Geberit », explique Steven Sannen, qui vient de commencer dans l'entreprise en tant que conseiller en projets. « La porte est déjà ouverte, avant que vous soyez entré. La discussion sur l'aspect qualitatif est devenue superflue. »

Son excellente réputation, Geberit la doit en Belgique, non seulement à ses collaborateurs, mais en grande partie à Paul Forier, qui a assuré la direction générale de Geberit Belgique de 1991 à 2014. « Cela fait peut-être cinq ans que je suis parti, mais je suis resté assez longtemps à bord pour pouvoir affirmer que nos collaborateurs sont tous des spécialistes dans leur domaine », précise-t-il. « Ils l'ont bien dit chez Geberit, tu sais » est une phrase que j'ai souvent entendue et qui indique clairement quel statut nous avons atteint dans le secteur. »

« La réussite n'est pas un but en soi »

« Notre objectif n'a jamais été de réussir pour réussir, même si cela fait très cliché », ajoute Wyns. « Ce qu'il faut faire c'est écouter attentivement le marché. De quoi a-t-il besoin ? Et si l'on y répond, le succès vient de lui-même. On citera l'exemple des nombreuses solutions orientées système qui facilitent grandement le travail des installateurs. Passés l'âge de 50 ans, ils ont encore besoin de leur dos. Nous devons donc concevoir des produits faciles à utiliser non seulement pour l'utilisateur final, mais aussi pour l'installateur. Nous essayons de faciliter la vie des concepteurs avec des produits qui offrent une plus grande souplesse de conception, mais aussi par exemple avec le Plug-in Geberit BIM pour Autodesk® Revit® sur tous nos produits, qu'ils peuvent télécharger sur notre site web. »

Responsabilité sociétale et haute satisfaction client

Geberit ne manque pas de projets qu'elle entend développer à court terme. Ainsi la construction circulaire est aujourd'hui un sujet en vogue et l'entreprise entend miser sur cet objectif. Geberit Belgique a récemment été l'un des partenaires du projet Circular Retrofit Lab de l'ULB, où des méthodes de construction et produits circulaires ont été testés. Les systèmes Geberit se démontent facilement pour les réutiliser éventuellement ailleurs - un WC par exemple ne doit pas être démolé. Les économies sur les matières premières et la durabilité resteront à l'avenir des thèmes essentiels pour Geberit.

La responsabilité sociétale demeure elle aussi un point fort important. L'an dernier, Geberit Belgique a offert deux bons de 5 000 euros, à l'occasion de la Journée Mondiale des Toilettes, pour s'attaquer au problème des sanitaires souvent vieillots dans les écoles de Belgique.

Le nombre d'écoles ayant réagi à l'action était tellement important - plus de 120 ! - que Geberit Belgique a décidé de proposer non pas deux, mais quatre fois 5 000 euros en produits sanitaires et de poursuivre le projet dans les années à venir.

Sur le plan sociétal encore, Geberit dirige plusieurs projets destinés à réduire l'empreinte carbone. Cela concerne entre autres, les produits céramiques qui sont cuits dans des fours à des températures très élevées. Pour minimiser l'impact sur l'environnement, Geberit investit en permanence pour utiliser l'énergie produite de la manière la plus efficace possible. Elle veille aussi à réduire systématiquement la consommation d'eau lors des différentes phases de production.

Le plus gros défi de Geberit Belgique est toutefois l'amélioration continue de ce dont l'entreprise est la plus fière : la satisfaction de la clientèle. Avec un Net Promotor Score de 80 %, elle est particulièrement élevée. « Malgré la crise sanitaire inédite, nous avons réalisé une année incroyable. Quand on voit comment Geberit s'en est bien sortie, cela en dit long sur sa solidité. Nous sommes une entreprise saine avec des clients fidèles, nous sommes chaque année en croissance et ferons tout ce qui est possible pour garder ce cap », conclut Wyns.

Plein feu sur FlowFit

FlowFit, un système d'alimentation sanitaire révolutionnaire et performant que Geberit lancera en 2022, devrait contribuer à ces performances. FlowFit a pour but de faciliter grandement le travail des installateurs.

Le système FlowFit ne requiert que deux mâchoires pour sertir tous les diamètres de conduite, il ne faut donc plus changer constamment d'outils. Grâce au système FlowFit, on peut raccourcir les tuyaux sans devoir les ébarber ou les calibrer. Étant donné que chaque raccord peut pivoter et que la mâchoire de la presse n'a pas besoin d'entourer l'ensemble du raccord lors de la pression, ce qui est utile lorsque l'on travaille contre un sol ou un mur, les installateurs n'ont jamais à se contorsionner pour effectuer la connexion entre le tuyau et le raccord. Quatrième avantage : les raccords FlowFit disposent de plusieurs fenêtres d'inspection, permettant toujours de s'assurer que le raccord est correct. Enfin, grâce à la forme optimale des raccords, les pertes de pression sont de l'histoire ancienne. Affaire à suivre donc !

--

Pour en savoir plus sur l'histoire de Geberit Belgique, lisez le document d'information ci-joint.

--

Illustrations**Une large gamme de produits**

Fabriqués de manière responsable à partir de matériaux nobles et durables, les produits Geberit constituent un équilibre parfait entre design élégant et fonctionnalité. Ils sont faciles à nettoyer, faciles à utiliser et améliorent le confort. Ils sont un exemple des possibilités illimitées créées lorsque le design rencontre la fonction.

Photo : Geberit

**Geberit AquaClean**

Avec son jet de douche intégré, le WC-douche AquaClean assure un lavage agréable et minutieux lors du passage aux toilettes.

Photo: Geberit

**Geberit DuoFresh**

Le module Geberit DuoFresh offre une solution innovante et efficace pour éliminer les odeurs de la cuvette des WC.

Photo: Geberit



Geberit Duofix

Le système d'installation Duofix avec réservoir à encastrer est devenu un élément sanitaire incontournable.

Photo: Geberit



Geberit a imposé de nouveaux standards dans l'industrie sanitaire

Publicité de 1996 mettant en avant l'économie en eau du système de rinçage à deux touches.

Photo: Geberit

Economisez la quantité de 6 casiers d'eau par jour tout simplement en pressant un bouton !

La géométrie convenue du jet de l'eau de la prise de rinçage double permet de contrôler la quantité d'eau utilisée à l'aide d'un bouton à deux touches.

Le bouton à deux touches permet de régler la quantité d'eau utilisée à l'aide d'un bouton à deux touches.

Le bouton à deux touches permet de régler la quantité d'eau utilisée à l'aide d'un bouton à deux touches.

Le bouton à deux touches permet de régler la quantité d'eau utilisée à l'aide d'un bouton à deux touches.

Le bouton à deux touches permet de régler la quantité d'eau utilisée à l'aide d'un bouton à deux touches.

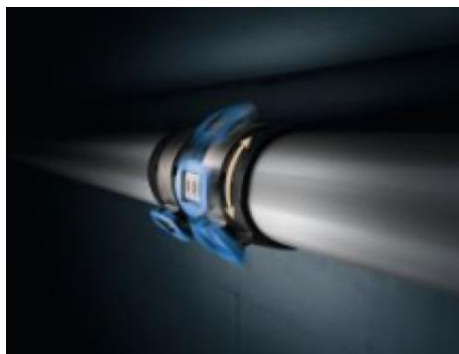
■ GEBERIT
Le progrès est un art.



Geberit, pour une meilleure salle de bains à vivre

En 2021 la campagne publicitaire de Geberit met en avant la fonctionnalité de ses produits sanitaires. .

Photo: Geberit



Geberit FlowFit La solution sanitaire du futur

Geberit FlowFit est le système d'alimentation innovant qui permet un processus d'installation parfait. Facile et intuitif à utiliser, FlowFit sera lancé en 2022 sur le marché belge.

Photo: Geberit



Geberit FlowFit

Le nouveau système d'alimentation Geberit FlowFit garantit un processus d'installation simple, efficace et pratique qui contribue grandement à faciliter la vie sur le chantier.

Photo : Geberit



Nouveaux bureaux à Meise

Le nouveau bâtiment de Geberit abrite non seulement les bureaux mais aussi un showroom et un centre de formation pour les professionnels du secteur.

Photo : Geberit



José Wyns, directeur général de Geberit Belgique

Photo : Geberit

Vous trouverez une sélection de visuels HD via le lien suivant :

<https://www.dropbox.com/sh/ywqmvb46kbr7kt6/AAQ6G49Y5MIZs5TZ5k-chZSa?dl=0>

Relations presse :

Sparkies – Julie Jadoul – jjadoul@sparkies.be - 02 346 90 85

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Geberit nv
Ossegemstraat 24
1860 Meise
Véronique Langlois, Communication & PR manager
Veronique.langlois@geberit.com

A propos du groupe Geberit

Le groupe Geberit, dont le siège social est situé à Rapperswil-Jona, en Suisse, est leader du marché européen dans le domaine des produits sanitaires. Sa gamme de produits comprend des systèmes sanitaires, des systèmes de tuyauterie et des céramiques de salle de bains. Geberit est dès lors en mesure d'offrir des solutions de salle de bains innovantes et complètes à partir d'une source unique. Les produits sont destinés aux nouveaux bâtiments ainsi qu'aux projets de rénovation et de modernisation. En plus de sa gamme de produits de haute qualité, Geberit offre aux partenaires du marché de l'industrie de la construction un large éventail de possibilités de formation dans 29 centres d'information Geberit qui sont fréquentés chaque année par plus de 30 000 professionnels. Les représentants commerciaux de Geberit apportent également leur soutien aux grossistes, aux salles d'exposition, aux installateurs, aux ingénieurs sanitaires et aux architectes en leur fournissant des conseils adaptés à leurs besoins et dans de nombreux cas, à leurs projets. Ce travail est complété par une large palette de documentation technique, de catalogues et d'outils numériques d'une grande pertinence pratique.

Le réseau de production compte vingt-neuf sites de production en Europe et six outre-mer. Le groupe dispose également d'infrastructures modernes et performantes au siège et à Shanghai pour le développement de nouvelles technologies et de nouveaux produits. Avec environ 12 000 employés dans plus de 50 pays, Geberit a réalisé un chiffre d'affaires de 3,0 milliards de francs suisses en 2020. Les actions de Geberit sont cotées à la bourse suisse SIX et font partie du SMI (Swiss Market Index).