

Geberit fait équipe avec TopVolleyBelgium

Geberit, Meise Mars 2022

Geberit vient de conclure un partenariat de deux ans avec TopVolleyBelgium. Dans le cadre de cette collaboration, l'ancien joueur de beach-volley devenu récemment coordinateur beach-volley chez TopVolleyBelgium, Dries Koekelkoren, s'est vu confier un rôle important. Il devient également le visage de Geberit AquaClean. Geberit profitera du travail éducatif de promotion du beach-volley mené dans les écoles primaires par Dries pour sensibiliser les jeunes à l'importance de l'hygiène et à une consommation responsable de l'eau. Pour l'occasion, TopVolleyBelgium a rebaptisé son calendrier des rencontres de beach-volley en « Geberit Beach Tour ». Cette collaboration entre Geberit et TopVolleyBelgium n'est pas le fruit du hasard. Geberit, leader du marché dans le domaine des solutions sanitaires, partage en effet de nombreuses valeurs avec le sport et la fédération sportive, notamment le dynamisme, la confiance, l'esprit d'équipe et l'humilité.

Par l'intermédiaire de ce partenariat avec TopVolleyBelgium, qui implique également que la fédération sportive pourra organiser sa conférence de presse annuelle concernant sa stratégie et l'organisation du championnat belge de beach-volley (désormais appelé le Geberit Beach Tour) dans les bâtiments de Geberit à Meise, le leader du marché dans le domaine des solutions sanitaires entend diffuser encore mieux son message concernant l'hygiène dans les écoles. Geberit endosse donc ainsi un rôle éducatif dans l'enseignement, deux ans après avoir déjà pris sa responsabilité sociale dans les écoles de Belgique.

De meilleures installations sanitaires dans les écoles

À l'époque, Geberit avait déclaré la guerre aux toilettes sales et vieillottes dans les écoles, à l'occasion de la Journée mondiale des toilettes. Depuis deux ans, l'entreprise organise plus précisément une initiative destinée à améliorer les installations sanitaires dans les écoles belges, après avoir constaté leur état désastreux dans certains établissements. Geberit distribue chaque année plusieurs chèques d'une valeur de 5 000 euros permettant aux écoles de donner un nouveau souffle, bien nécessaire, à leurs installations sanitaires, au moyen de produits Geberit. En l'espace de deux ans, Geberit a accompagné six établissements sur plus de 140 dossiers déposés.

Matériel didactique

En parallèle de cette initiative, Geberit sensibilisera aussi les écoliers à l'hygiène et à une consommation responsable de l'eau, deux domaines dans lesquels ses WC-douches AquaClean font figure de référence. Et dans ce contexte, la contribution de TopVolleyBelgium en la personne de Dries Koekelkoren sera importante. L'ancien sportif de haut niveau reprendra en effet le flambeau de cette sensibilisation, la combinant avec sa promotion du beach-volley dans les écoles. Les deux partenaires sont convaincus que l'hygiène et la consommation durable de l'eau, d'une part, ainsi que la promotion du sport et d'un mode de vie sain, d'autre part, sont des discours qui se renforcent l'un l'autre. Dans les mois à venir, Geberit et Dries travailleront au développement d'un matériel didactique autour de cette campagne, qui sera déployé à partir du mois de septembre prochain.

Responsabilité sociale des entreprises

La collaboration avec TopVolleyBelgium n'est qu'une initiative parmi de nombreuses autres, qui s'inscrit dans l'entrepreneuriat responsable prôné par le groupe Geberit. Pour la deuxième année consécutive et après une évaluation approfondie, le groupe Geberit a d'ailleurs décroché le label Platinum d'EcoVadis, l'un des plus grands organismes de notation de la durabilité pour les entreprises. Outre diverses autres initiatives, le groupe Geberit attribue l'obtention de ce label au principe d'éco-design qu'il applique depuis 2007 au développement de ses produits. Mais Geberit est aussi active au niveau local. L'entreprise belge a conclu, en 2021, un partenariat à long terme avec Go Forest, qui a permis l'année passée la plantation de plus de 4 000 arbres en Belgique et au Pérou. En 2022, elle soutiendra également un projet de reboisement en Wallonie.

Enfin, Geberit Belgique est aussi un sponsor anonyme, depuis de longues années, de la Villa Rozerood à La Panne, un lieu de vacances destiné aux enfants porteurs de handicaps.

Le coup d'envoi de la campagne media AquaClean avec Dries Koekelkoren sera donné en avril.

Pour plus d'informations, contactez :

Geberit sa

Ossegemstraat 24 - 1860 Meise
Véronique Langlois, Media & PR manager
Veronique.langlois@geberit.com

www.geberit.be

www.geberit-aquaclean.be

À propos du groupe Geberit :

Actif au niveau mondial, le groupe Geberit, dont le siège social se situe à Rapperswil-Jona, Suisse, est le leader du marché européen des produits sanitaires. La gamme de produits englobe la technologie sanitaire, les systèmes de tuyauterie, les céramiques et l'aménagement de la salle de bains. Geberit est donc en mesure d'offrir des solutions complètes pour les installations sanitaires privées et publiques depuis une seule source. Les produits conviennent aussi bien aux nouveaux bâtiments qu'aux rénovations.

Geberit accompagne les partenaires commerciaux du secteur de la construction et du commerce grâce à une large gamme de possibilités de formation qui utilisent systématiquement les outils numériques tout en intégrant des cours axés sur la pratique dans l'un des quelque 30 centres de formation de Geberit. De plus, les employés de l'équipe de service sur le terrain apportent leur soutien aux grossistes, aux salles d'exposition, aux entreprises de plomberie ainsi qu'aux bureaux d'étude et aux architectes en leur fournissant des conseils personnalisés et relatifs au projet. De même, les investisseurs immobiliers et les utilisateurs finaux peuvent profiter d'un large éventail d'informations et de conseils.

Avec 26 sites de production en Europe et 4 outre-mer, Geberit assure un haut niveau de production et des normes de qualité exceptionnelles. Pour développer des produits, des technologies et des procédés de fabrication innovants, le groupe dispose d'une équipe de plus de 200 scientifiques, ingénieurs et spécialistes dans son siège ainsi que d'infrastructures techniques et de laboratoires de grande envergure. Une moyenne de longue date de 35 demandes de brevet par an démontre la grande force d'innovation de l'entreprise.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Geberit depuis 1990. C'est pourquoi Geberit développe tous ses produits et services sanitaires en tenant compte des aspects économiques, écologiques et sociaux. Le principe de l'écoconception est intégré au processus. Sur l'ensemble de sa durée de vie, de la fourniture des matières premières à l'élimination, chaque produit doit être meilleur que son prédécesseur d'un point de vue écologique sans compromettre la qualité, la fonctionnalité, ni la durabilité.

Avec près de 12 000 collaborateurs dans plus de 50 pays, Geberit a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires net de CHF 3,5 milliards. Grâce à une rentabilité toujours élevée et à une base financière saine, l'entreprise a les moyens d'investir en permanence dans la croissance à long terme et l'optimisation de la productivité tout en créant de la valeur pour les actionnaires. Les actions de Geberit sont cotées à la SIX Swiss Exchange et entrent dans la composition du SMI (Swiss Market Index).