

Nieuwe directeur bij Geberit België

Geberit, Meise, Augustus 2020

Sinds 1 juli 2020 is José Wyns de nieuwe managing director van Geberit België. Met dertien jaar ervaring binnen de internationale groep kent hij de markt door en door.



José Wyns, managing director van Geberit België

Als wereldspeler inzake sanitaire oplossingen en keramische badkamerartikelen is Geberit actief in 120 landen. Vooral de Europese markt was tot nu toe het actieterrein van José Wyns. Sinds hij in 2007 toetrad tot de groep, bekleedde hij in België, Duitsland en Frankrijk verschillende functies inzake sales en marketing. “Die interesses werden me van thuis uit met de paplepel ingegeven”

Maar er was nog een andere reden waarom Wyns hier destijds solliciteerde. “Geberits aandacht voor service was me al opgevallen bij eerdere werkgevers”, herinnert hij zich. “Die uitgesproken klantgerichtheid was en is mijn persoonlijke motivator. Onze klanten – groothandels, installateurs, ontwerpers en architecten - staan altijd centraal. We willen hen maximaal ondersteunen: aankleden van showrooms en acties aan afhaalbalies, installatiehandleidingen, technische & commerciële brochures, bestekteksten, tailor-made studies voor afvoer (waaronder Pluvia) en toevoer, videomateriaal, digitale applicaties (Geberit Pro) en opleidingen zowel bij Geberit als bij onze klanten. In de toekomst willen we die nog meer in digitale vorm aanbieden en zullen we een digitale campus lanceren in 2021. (met e-learning, podcasts, webinars enz...)

Technologie en design

Sinds de overname van Sanitec en de integratie van de bijbehorende merken vormen Geberits oplossingen voor en achter de wand één samengevoegd geheel. De revolutionaire badkamerreeks Geberit ONE illustreert dit. Ze combineert het beste van twee werelden: enerzijds de technologie van Geberit, anderzijds het functionele design. Kenmerkend zijn de stille spoeling van de WC en de plaatsbesparende sifon van de wastafel die in de muur verwerkt wordt. Elegant, praktisch en makkelijk te installeren. “Onze klantgerichtheid is daarbij de drijvende motor”, zegt José Wyns. “We zoeken voortdurend naar oplossingen die inspelen op nieuwe noden. Maar we integreren eveneens de kennis en ervaring van onze klanten in al onze ontwikkelingen en verbeteringen.” Het streven naar een uitstekende klantentevredenheid is de dagelijkse missie van al onze Geberit medewerkers.



Geberit ONE badkamer

Een tweede sterk groeiend segment is de markt van de douche-wc's Geberit Aquaclean. Geberit heeft al lang geleden het belang van hygiëne en zuiverheid ingezien en introduceerde reeds in 1978 de eerste Geberit wc met douchefunctie. Terwijl men in Europa nog voorzichtig op de innovatie van de douche-wc reageerde, was in Japan reeds in een op de twee gezinnen een douche-wc te vinden. De laatste vier decennia heeft Geberit de douche-wc consequent verder ontwikkeld en geperfectioneerd. Steeds met het doel de klant het summum van comfort, techniek, design en kwaliteit te bieden.

“Ook het coronavirus heeft ons doen nadenken over nieuwe oplossingen. Geberit heeft zijn activiteiten nooit gestaakt, net omdat we service zo belangrijk vinden. Al onze mensen en processen hebben zich vlot aan de nieuwe realiteit aangepast. Tegelijk zijn we op zoek gegaan naar nieuwe methodes om bouwprocessen efficiënt te laten verlopen in tijden van social distancing. Samen met de installateur hebben we samen gewerkt hoe hij in zijn atelier het voorbereidende werk kan doen, zodat zijn aanwezigheid op de werf beperkt blijft.”

Geïntegreerde duurzaamheid

De drang naar vernieuwing laat zich voelen in alles wat Geberit doet. Dat leidt ook tot allerlei duurzame ontwikkelingen. “Al in 1990 werd beslist om duurzaamheid te integreren in de hele groep”, zegt José Wyns. “Denk aan een bewust gebruik van materialen, de ontwikkeling van waterbesparende oplossingen, en de beperking van afval en van de CO2-uitstoot. Onze CO2-doelstelling voor 2021 die we drie jaar geleden vastlegden - ze beoogde een daling van vijf procent per jaar - hebben we vandaag al bereikt.”

“Ook onze productieprocessen kennen grote veranderingen. In zeven fabrieken introduceerden we de Enervit-technologie: die maakt het bakken van porselein in de ovens energie-efficiënter. De vrijgekomen warmte wordt gerecupereerd, en de branders worden afgesteld naargelang de vraag. De besparing komt overeen met het energieverbruik van 1.500 gezinnen. Maar aandacht voor duurzaamheid betekent ook: onze producten lang kunnen gebruiken. Daarom garandeert Geberit een beschikbaarheid van wisselstukken gedurende 25 jaar.”

“Het coronavirus heeft ons doen nadenken over nieuwe oplossingen om bouwprocessen efficiënt te laten verlopen in tijden van social distancing.”

José Wyns, managing director van Geberit België

Perscontact:

Sparkies – Astrid Vanhoucke – avanhoucke@sparkies.be - 02 346 90 85

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Geberit nv

Ossegemstraat 24

1860 Meise

Véronique Langlois, Marketing and Communication Manager

veronique.langlois@geberit.com

Tel. : 02 252 01 11

Over Geberit

De wereldwijd opererende Geberit Groep is een Europese marktleider op gebied van sanitaire producten. Geberit werkt met een sterke lokale aanwezigheid in de meeste Europese landen, en biedt unieke meerwaarde op het vlak van sanitaire technologie en keramische badkamerartikelen. Het productienetwerk telt 29 productiestellingen, waarvan 6 overzees. Het hoofdkantoor van de Groep bevindt zich in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met om en bij de 12.000 medewerkers in een 50-tal landen, realiseerde Geberit in 2019 een netto-omzet van CHF 3,1 miljard. De Geberit-aandelen staan genoteerd op de Zwitserse beurs (SIX) en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index = Zwitserse beursindex).